

FRÝDEK≈MÍSTEK

Tisková zpráva, 29. září 2025

MEDOVÉ DORTY MARLENKA BUDOU VZNIKAT VE STEJNOJMENNÉ ULICI

Výrobce medových dortů Marlenka z Frýdku-Místku se dočkal vlastní ulice. Město zajistilo přejmenování části Valcířské ulice, ve které významný podnik sídlí, na ulici Marlenka. Změna se obyvatel nedotkne.

Podnik s medovými dorty Marlenka bude sídlit ve vlastní ulici. Významného obchodníka a zaměstnavatele ve Frýdku-Místku přejmenováním ulice symbolicky podpořilo město.

„Samozřejmě je to velká čest a velká hrdost, že naše město prokázalo úctu naší společnosti přejmenováním ulice. Jako Hyundai pro Nošovice, Oreo v Opavě a nyní Marlenka ve Frýdku-Místku. Navíc je Marlenka čistě česká společnost a v celém světě dělá čest České republice,” uvedl majitel společnosti Gevorg Avestisjan.

Změna adresy posílí pozici značky u obchodních partnerů.

„Určitě to posílí značku v očích partnerů a zvedne její prestiž ve světě. Žádná jiná firma nedělá ve světě tak dobré jméno Frýdku-Místku, jako právě Marlenka. I nadále chceme hrát významnou roli v našem městě, včetně role nejvýznamnějšího zaměstnavatele ve Frýdku-Místku,” dodal Gevorg Avestisjan.

„Velmi si vážíme investorů, kteří šíří značku našeho města – tak jako do celého světa expeduje název města právě Marlenka na každém svém medovém výrobku,” uvedl primátor Petr Korč (Naše Město F-M).

„Jde o symbolické přejmenování, týká se pouze úseku okolo továrny a občanů se změna nijak nedotkne,” ubezpečil primátor Petr Korč.

Společnost Marlenka International v roce 2024 navýšila své tržby o 15 % a poprvé ve své historii překonala metu 1 miliardy korun. Přes pokračující krizi a výrazný nárůst vstupů se firmě podařilo pokračovat v kontinuálním růstu. Společnost dlouhodobě roste ročně o 15 – 20 %.

„Přes ztížené podmínky se nám podařilo dále růst, vstupovat na nové trhy a získávat další zákazníky. To jen potvrzuje výjimečnost našich produktů a jejich rostoucí oblibu,” uvedl majitel Marlenky pan Gevorg Avestisjan. *„S růstem je spojená celá řada problémů, včetně potřeby navyšování kapacity výroby. Z krátkodobého hlediska jsme to vyřešili reorganizací výroby a zavedením čtvrté směny, z dlouhodobého hlediska vybudováním nového výrobního závodu Marlenka II v areálu bývalé Lembergerovy textilní továrny.”*

Město Frýdek-Místek v roce 2016 uzavřelo se společností Slezan Holding memorandum, které ochraňuje budovy s historickou hodnotou v bývalých textilních areálech rozmístěných po městě. Dokument zavazuje každého vlastníka k tomu, že historické budovy zachová a bude s nimi nakládat šetrně. Takto postupuje i Marlenka jako nový vlastník bývalé tkalcovny.

V loňském roce společnost realizovala kompletní redesign grafické tváře, který byl již oceněn na mezinárodní scéně – cena A' Design Award, tak na domácí půdě – Obal roku 2025.

Společnost za rok 2024 vykázala tržby ve výši 1 004 000 000 Kč, vyrábí téměř 50 druhů výrobků, které vyvezla již do 52 zemí celého světa. V současnosti zaměstnává 430 pracovníků.

Mgr. Jana Musálková Jeckelová
tisková mluvčí, vedoucí tiskového odd.
odbor právní a organizační
Magistrát města Frýdku-Místku

Statutární město Frýdek-Místek
Radniční 1148, 738 01 Frýdek-Místek
T: +420 558 609 122
M: +420 774 921 793
E: musalkova.jana@frydek-mistek.cz
www.frydek-mistek.cz